

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SEPTEMBRE 2022

Sous la direction de Magali VOISIN-RATELLE,
Directrice du Bureau Business France
République tchèque



SOMMAIRE

1. CONNAISSANCE GÉNÉRALE DU PAYS	11
Les points-clés du marché	13
• Données géographiques et démographiques	13
• Données économiques	16
• Données sectorielles	18
Les points clés de l'environnement politique	21
Les points-clés des échanges	24
Les secteurs porteurs	29
2. FAIRE DES AFFAIRES DANS LE PAYS	47
Accéder au marché : contexte réglementaire, social et fiscal	49
S'adapter aux spécificités locales de la pratique des affaires	69
Organiser son voyage de prospection	73
• Préparer son voyage : aspects organisationnels	73
• Aides et appuis	76
Trouver le bon partenaire commercial	82
• Les importateurs-distributeurs	82
• Les agents, représentants commerciaux	83
• La vente directe	85
• Établir le bon contrat commercial	85
Réussir son implantation	87
• Informations générales	87
• Ouvrir un bureau de représentation	88
• Créer une succursale	88
• Ouvrir un point de vente	88
• Les formes de sociétés	89
• Les autres formes d'implantation	90
• Point immobilier	91
Se faire connaître	92
• Les principaux médias	92
• Faire un communiqué de presse	94
• Recourir à une agence de relations publiques	94

Se faire payer	96
• Moyens et délais de paiement	96
• Litiges, impayés et recouvrement	97
3. CONTACTS UTILES	99
• Cabinets et agences référencés par Business France	101
• Logistique	102
• Promotion	104
• Représentations françaises	105
• Finance	106
• Institutions	107