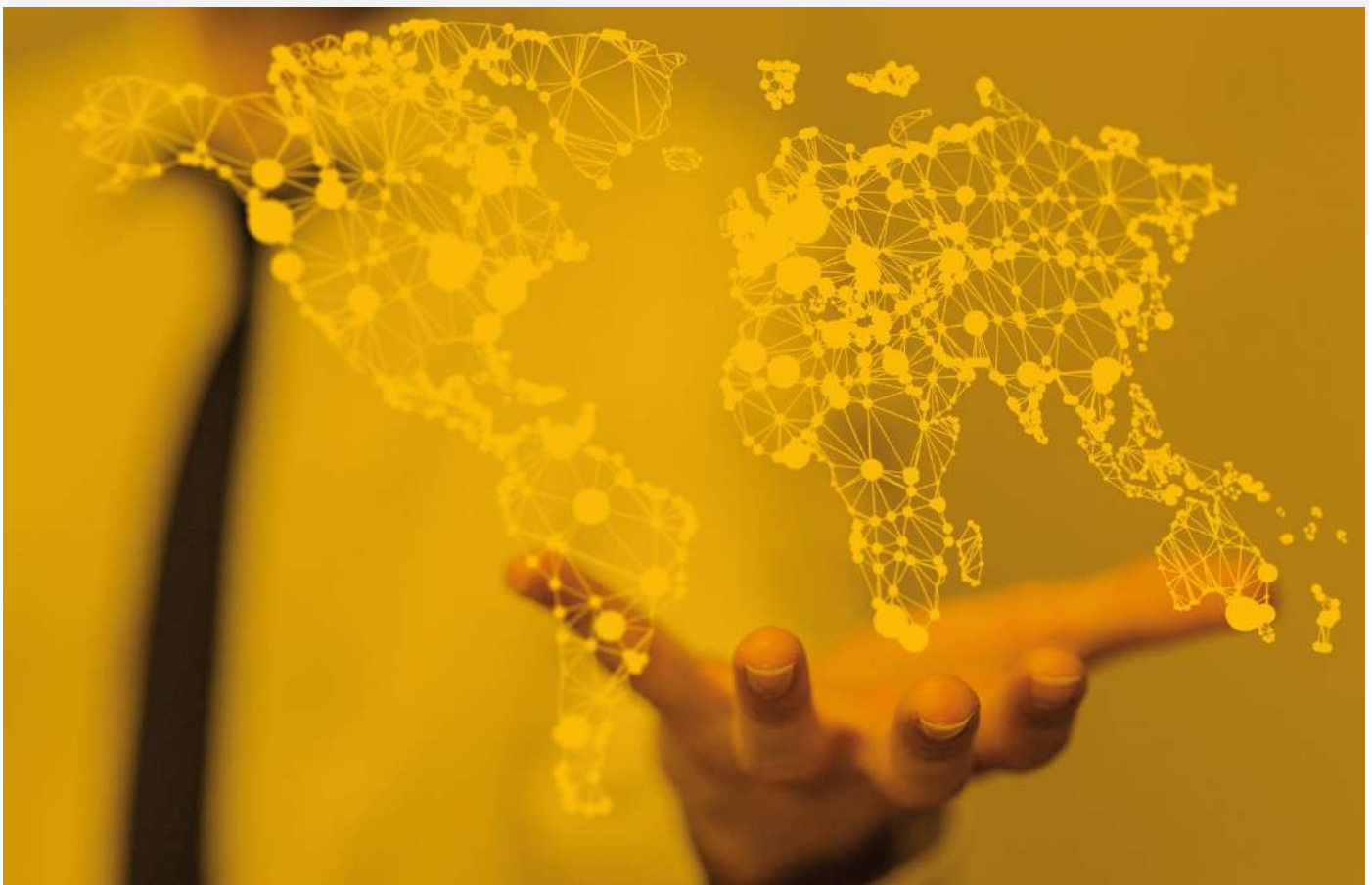


SÉNÉGAL

NOVEMBRE 2022

Sous la direction de Loïc TCHUENKAM
Directeur du Bureau Business France
SÉNÉGAL



EN PARTENARIAT AVEC

SOMMAIRE

1. CONNAISSANCE GÉNÉRALE DU PAYS	19
Les points-clés du marché	21
• Données d'ordre géographique	21
• Données d'ordre démographique	21
• Données sur les infrastructures	22
• Situation économique	25
Les points clés de l'environnement politique	30
Les points-clés des échanges	34
• Échanges commerciaux du sénégal	34
• Échanges commerciaux avec la france	35
• Investissements étrangers	36
Les secteurs porteurs	38
• Secteur agricole et industrie agroalimentaire	38
• Secteur de la santé	39
• Tourisme : un potentiel encore exploitable	40
• Technologies de l'information et de la communication	41
• Mines	42
• Pétrole et gaz	42
• Infrastructures	43
• Énergie	43
• Bâtiment et second œuvre	44
• Eau et assainissement	45
2. FAIRE DES AFFAIRES DANS LE PAYS	47
Accéder au marché : contexte réglementaire, social et fiscal	49
• Réglementation des importations	49
• Normes en vigueur et applicabilité	50
• Droit social	52
• Droits, taxes et fiscalité	54
S'adapter aux spécificités locales de la pratique des affaires	57
• Observations générales	57
• Repas d'affaires	58

Organiser son voyage de prospection	62
• Préparer son voyage : aspects organisationnels	62
• Aides et appuis	66
Trouver le bon partenaire commercial	76
• Les importateurs-distributeurs	77
• Les agents, représentants commerciaux	78
• La vente directe	79
• Établir le bon contrat commercial	79
Réussir son implantation	83
• Ouvrir un bureau de représentation	83
• Créer une succursale	84
• Ouvrir un point de vente	85
• Les formes de sociétés	85
• Les autres formes d'implantation	86
• Point immobilier	87
Se faire connaître	91
• Les principaux médias	91
• Faire un communiqué de presse	94
• Recourir à une agence de relations publiques	94
Se faire payer	97
• Le paysage bancaire sénégalais	97
• Le choix de la devise	97
• Modes de paiement à privilégier	98
• Délais de paiement consentis	100
• Litiges, impayés et recouvrement	100
Se protéger	104
• Propriété industrielle	104
• Les brevets	104
• Les marques	105
• Les dessins et modèles	106
• Les droits d'auteurs	107

3. CONTACTS UTILES	111
• Cabinets et agences référencés par Business France	113
• Logistique	114
• Promotion	120
• Représentations françaises	123
• Finance	125
• Agences de communication	127
• Institutions	128